

PERFIL DEL VIAJERO NACIONAL QUE VISITÓ FAMILIARES O AMIGOS 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	59	Soy trabajador independiente	35
Masculino	41	Trabajo para el sector privado	30
Total 100%		Soy ama de casa	17
		Soy estudiante	8
		Soy trabajador público	7
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
		Total 100%	
		Ocupación principal	Total %
		Empleado en servicios, comercio, vendedor	59
		Profesional técnico	24
		Profesional ejecutivo	10
		Obrero, artesano, agricultor	5
		Fuerzas armadas	1
		Otros	1
		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
		Total 100%	
		Tenencia de hijos	Total %
		Si	65
		No	35
		Total 100%	
		Grado de instrucción	Total %
		Primaria completa / Secundaria incompleta	2
		Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39
		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42
		Superior universitaria completa	16
		Post grado / Maestría	1
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Salir con la familia	45	Internet	82
Descansar / relajarse	27	A través de familiares y amigos	29
Salir de la rutina	8	Folletos turísticos	12
Conocer nuevos lugares	8	Agencias de viajes / turismo	6
Diversión	7	Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	2
Conocer atractivos turísticos	3	Diarios / Periódicos / Revistas	2
Conocer otras costumbres	2	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
		Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Tengo familiares que viven en el lugar	46
		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	30
		Tengo familiar y amigos que conocen el lugar	19
		Ya tenía referencia del lugar	4
		Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta	1
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	
		Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
		Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	44
		Paisajes / naturaleza	41
		Lugar seguro	23
		Variedad de atractivos turísticos	20
		Lugar tranquilo / sin bulla	20
		Clima cálido	20
		Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	18
		Buena comida / buena gastronomía	11
		Corta distancia	9
		Clima seco	8
		Total múltiple	
		Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
		Si	7
		No	93
		Total 100%	
		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
		Lugares turísticos para visitar	48
		Distancia y rutas de acceso	37
		Costos de alojamiento y sus características	34
		Costo del transporte al lugar visitado	26
		Costos de paquetes turísticos y sus servicios	24
		Restaurantes donde acudir	19
		Condiciones de las vías de acceso	13
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2018	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Lima	22	Menos de 100 soles	12
Piura	9	De 100 a 199 soles	28
Ica	9	De 200 a 299 soles	21
Junín	8	De 300 a 399 soles	13
La Libertad	7	De 400 a 499 soles	9
Arequipa	7	De 500 a 599 soles	7
Ancash	6	De 600 soles a más	10
Lambayeque	6	Promedio (en soles)	S/ 300
Cajamarca	5	Mediana (en soles)	S/ 233
Ayacucho	3	Total 100%	
Cusco	3		
San Martín	2	Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
Huánuco	2	Promedio (en soles)	S/ 54
Puno	2	Mediana (en soles)	S/ 58
Otros	9	Total 100%	
Total 100%			
		Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
Viajes fuera o dentro de la región	Total %	1 persona	43
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	75	2 personas	25
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	25	3 personas	14
Total 100%		4 personas	12
		De 5 personas a más	6
Conocimiento del lugar visitado	Total %	Promedio (personas)	2
Si	90	Mediana (personas)	2
No	10	Total 100%	
Total 100%			
		Gasto por persona en el último viaje	Total %
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/ 351
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	62	Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/ 149
He nacido / vivido allí	15	Promedio (en soles)	S/ 300
Mis padres son de allí	12	Total 100%	
Viaje anteriormente por recreación	8		
Viaje anteriormente por trabajo	3	Organización del viaje	Total %
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado		Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%		Total 100%	
		Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	Si	4
De 1 a 3 noches	44	No	96
De 4 a 7 noches	39	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
De 8 a 14 noches	11	Total 100%	
De 15 noches a más	6		
Promedio (noches)	6		
Mediana (noches)	4		
Total 100%			
		Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Grupo de viaje	Total %	Alimentación (Restaurantes y bares)	92
Solo (sin compañía)	33	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	92
En grupo familiar directo (padres e hijos)	28	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	84
Con amigos o familiares, sin niños	18	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	44
Con mi pareja	14	Otras compras de bienes	30
Con amigos o familiares, con niños	7	Compra de artesanías	14
Total 100%		Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	12
		Alojamiento	9
Medio de transporte utilizado	Total %	Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	8
Omnibus / bus interprovincial	79	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Avión/Avioneta	8	Total multiple	
Auto propio	6		
Movilidad particular de un familiar/amigo	5		
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren) (*)	2		
Total 100%			
		Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Casa de Familiar/amigo	89	Casa de Familiar/amigo	89
Alojamiento pagado	8	Alojamiento pagado	8
Hotel	4	Hotel	4
Hostal/Casa de hospedaje pagada	4	Hostal/Casa de hospedaje pagada	4
Otros	3	Otros	3
Carpas, campamento	1	Carpas, campamento	1
Casa propia	2	Casa propia	2
Total 100%		Total 100%	

Financiamiento del viaje		Total %	Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio		Total %
Ahorros		77	Enero		14
Con el sueldo del momento		26	Febrero		13
Tarjeta de crédito		5	Marzo		6
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos		1	Abril		2
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje			Mayo		2
Total múltiple			Junio		2
			Julio		13
			Agosto		5
			Setiembre		3
			Octubre		3
			Noviembre		2
			Diciembre		9
			Cualquier mes		62
			Total múltiple		
Tenencia de auto propio		Total %			
Si		13			
No		87			
Total 100%					
Acostumbra a viajar con su auto		Total %			
Si, casi siempre		26			
Si, a veces		53			
No		21			
Total 100%					

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas		Total %			Total %
TURISMO URBANO		85	TURISMO DE AVENTURA		5
Pasear por parques / plazas		73	Trekking		3
Visitar iglesias, catedrales, conventos		41	Canotaje		1
Visitar mercados de la localidad		20	Ciclismo de montaña		1
Ir a centros comerciales		9	OTROS		14
Visitar inmuebles históricos y monumentos		5	Visitar centros poblados / caseríos		3
TURISMO DE NATURALEZA		36	Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)		2
Pasear por lagos, lagunas y ríos		16	Visitar Haciendas / Casa Hacienda		2
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales		6	Visitar criaderos		2
Visitar mirador		5	Visitar centros / localidades artesanales		1
Visitar cataratas		4	Visitar Balnearios		1
Visitar reservas naturales		3	Visitar Ferias		1
Pasear al campo / por zonas naturales		3	Visitar Cementerios		1
Visitar Puertos / Muelles / Caleta		3	Visitar bodegas de vinos / piscos / otros		1
COMPRAS		28	Total múltiple		
Artesanía		13	Compra de artesanías		Total %
Productos comestibles no dulces		8	SI COMPRA ARTESANIA		13
Artículos de vestir		6	Collares, pulseras, llaveros		35
Dulces típicos		5	Adornos		31
TURISMO DE CULTURA		22	Cerámica		24
Visitar sitios arqueológicos		10	Taxill (chompa, guantes, gorros, sombreros)		15
Visitar museos		9	Retablos y cuadros		12
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas		3	Cartillas		5
Visitar Santuarios		2	Jarrones y vasijas		5
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO		21	Total múltiple		
Ir a discotecas / pubs		10	Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista		
Ir a restaurant campestre / recreos		4	Elaboración: PROMPERU/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos		
Ir a zoológicos		4			
Ir a parques de diversión		2			
Visitar club / centros de esparcimiento		2			
TURISMO DE SOL Y PLAYA		20			
Ir a la playa a pasar el día		20			
Acampar en la playa		1			

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas.

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.